

sud un syndicat d'irréductibles !



Secrétaire de syndicat et RSS Mme Elisabeth ROUSSEL ☎ 06 02 18 57 16

✉ alp-sudenergie@enedis.fr

Secrétaire adjointe Mme Carine GIORGIAN ✉ carine.giorgian@enedis-grdf.fr

EXCLUSIF : GAG sur les routes du TOUR



Communiqué
de presse

9 juillet 2019

Enedis, partenaire officiel, recrute sur les routes du Tour de France 2019

Partenaire depuis 2012, Enedis sera de nouveau présente au départ de cette nouvelle édition du Tour de France pour les 100 ans du maillot jaune, du 6 au 28 juillet 2019.

Cette année, Enedis mettra l'accent sur le recrutement en présentant **plus de 2 000 postes disponibles, dont 1 200 en alternance, à travers toute la France**. Une opportunité inédite pour l'entreprise de service public d'aller à la rencontre des Français en proposant un lieu d'échange à chaque étape, et ce pendant toute la durée du Tour de France.

Sur ce stand itinérant, les visiteurs pourront échanger sur les missions et métiers de service public avec des équipes de recrutement d'Enedis. Un dispositif ludique permettra également aux visiteurs de se glisser dans la peau des « héros du quotidien » de l'entreprise. Enfin, un spécialiste de chacune des activités d'Enedis sera mobilisé pour l'occasion afin de présenter et illustrer localement les actions de l'entreprise.

*« Les forces du Tour de France et d'Enedis, ce sont la proximité et les territoires.
Quel meilleur lieu d'échange pour rencontrer et trouver de nouveaux talents à travers toute la France ! »*

Robin Devogelaere, Directeur de la Communication Enedis.



Mort de rire !

La semaine prochaine, les coureurs du Tour de France emprunteront nos routes Alpines !!



Et pendant ce temps là, la **Direction de la DR ALPES** va **PARADER** dans la caravane du Tour... avec des agents « trié(e)s sur le volet !!



Alors que le bilan de la **DR ALPES ENEDIS** en matière d'emploi est **catastrophique** :

- Perte d'attractivité de l'entreprise **ENEDIS DR ALPES** auprès des jeunes.
 - Salaires trop bas
 - A ENEDIS que vous soyez en Haute-Savoie ou en Creuse le salaire est le même
 - Evolution de carrière aléatoire
 - Panne de l'ascenseur sociale
 - Pression hiérarchique de plus en plus forte
 - Sanctions disciplinaires
 - Visites terrain malveillantes
 - Ambiance de travail délétère
 - Rupture du lien de bienveillance
- Démissions en cascades (normal dans les Alpes, non ?) et pour des agents de tous niveaux.
 - La hiérarchie fait des promesses et ne les assume pas (cas sur Bellegarde)
 - Résultat : Une démission d'un agent formé et efficace sans que cela ne pose le moindre problème à la hiérarchie concernée !!
- Incapacité à garder les alternants. A la moindre « erreur », c'est dehors !!
 - Exemple : Des agents alternants s'enregistrent des frais en trop (dixit hiérarchie).
 - Résultat : Ils ne seront pas embauchés.
- Mise en place de l'ANL qui n'est qu'un « bandage sur une jambe de bois ».
 - Avec des critères de calculs très discriminatoires d'un secteur à un autre.
- La DR ALPES aujourd'hui ce sont des dizaines de postes non pourvus
 - Cherchez l'erreur...
 - A votre avis, pourquoi l'entreprise ne « fait plus recette » ?
 - Parce que c'est devenu une entreprise comme les autres et plutôt moins bien que les autres !!
 - **Des agents démissionnaires trouvent des emplois bien mieux dans d'autres entreprises (en salaire et conditions)**
 - **Dégradation générale des conditions de travail**

Pour **SUD ENERGIE DR ALPES** la promotion d'ENEDIS « spéciale Tour de France » c'est de l'**ENFUMAGE** qui sert juste une **opération de communication** !!

SUD ENERGIE DR ALPES EXIGE la mise en place de mesures, propres à notre territoire frontalier et de quasi plein emploi, pour redonner de l'attractivité à notre Direction Régionale Alpes :

- Hausse des salaires par une augmentation de 20% du SNB
- Remise en place des loyers écrêtés comme en Région Parisienne
- Remise en cause du système de management actuelle et application de méthodes de « management par la bienveillance »...
- Construction pour chaque agent d'une GEPEC permettant d'avoir une vraie vision de l'avenir.
- Expérimentation d'une notation des Managers de proximité et des Directeurs par leurs agents
- Privilégier la recherche de solutions à la maille de proximité. Objectif : faire baisser le nombre d'entretiens préalables (le Directeur devrait avoir autre chose à faire) et redonner du sens au management de proximité.
 - o Comme cela se passait dans les « anciens districts » !!
- Casser le système de reconnaissance « à la tête du client »
- Redonner la fierté d'appartenir à une grande entreprise du service public à chaque agent.
 - o Et là il y a du travail !! C'est refaire tout ce qui a été cassé depuis des décennies !!
UTOPIQUE ? Non, juste une volonté politique à retrouver...



- Placer l'entreprise au cœur d'une politique de transition écologique :
 - o A quand des primes données par ENEDIS à ses agents pour acheter des véhicules électriques (Vélos, voitures) ?
 - o Plus d'indemnisations que le cadre légale pour valoriser la contrainte de prendre les transports en commun



Pour **SUD ENERGIE DR ALPES**, **ENEDIS** doit être l'entreprise **de référence sociale** dans son secteur de la distribution d'électricité. Une entreprise phare du « **bonheur social** », du bien vivre au travail...

Pour **SUD ENERGIE DR ALPES**, il faut en finir avec ces communications nationales qui n'ont aucun sens tant elles sont **en décalage** avec la **réalité quotidienne** des agents et de l'entreprise.

SUD ENERGIE DR ALPES revendique des **ACTES**, pas du **BLA BLA** !!



Et n'oubliez pas !! Du 07 au 14/11/2019 ...

Votez et faites voter SUD ENERGIE DR ALPES